

## CONCEVOIR UNE STRATÉGIE DE MARQUE-ENTREPRISE PORTÉE PAR UN ENGAGEMENT ALTRUISTE

Le choix du positionnement de marque et de sa stratégie de communication est à questionner au moment de la création de l'entreprise et tout au long de sa vie. Cette formation sera pour vous l'occasion de (re)questionner votre identité de marque-entreprise, afin de la renforcer et de l'adapter aux nouvelles aspirations de vos clients.

### PUBLIC

Dirigeants ou futur dirigeants - Responsables ou futur responsables Marketing et Communication



### PRE-REQUIS

Exercer la fonction



### DUREE

2 jours (12 heures)



### NOMBRE DE PARTICIPANTS

Individuel ou collectif (intra ou inter)



### ORGANISATION

Sur Site Client,  
nous contacter pour une proposition de date  
[contact@isteaconseil.fr](mailto:contact@isteaconseil.fr)



Pour faciliter l'accueil des personnes en situation de handicap, merci de nous contacter un mois avant la date souhaitée afin d'étudier la meilleure adaptation des méthodes dans la mesure du possible.



**TARIF:** 1 sur devis



### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Intégrer les principes de l'altruisme dans sa stratégie marketing et communication marque-entreprise
- Acquérir une méthode de (re)positionnement pour créer un concept de marque-entreprise différenciant
- Elaborer un discours de marque-entreprise altruiste

### PROGRAMME

- 1. Maîtriser le concept de l'altruisme appliqué au marketing et à la communication de marque**
  - Les principales lois universelles du marketing revisitées par l'altruisme
  - Les enjeux et apports d'un positionnement altruiste de marque-entreprise
- 2. S'approprier une méthode pour (re)définir sa nouvelle de marque**
  - Présentation de la méthode
  - Analyse des fondamentaux de sa marque-entreprise
- 3. Concevoir un plan marketing-communication pour sa marque-entreprise**
  - Définir un dispositif
  - Piloter, suivre et évaluer l'efficacité du dispositif

### MODALITES et MOYENS PEDAGOGIQUES

Les notions théoriques sont abordées par le biais de :

- supports audiovisuels, supports de contenus, exercices pratiques d'application, livret du stagiaire ...
- analyse de pratique
- mise en commun et partages d'expériences

La formation se situe dans un mouvement entre théorie et pratique. Le formateur travaille avec les participants à une co-construction de nouveaux savoirs et de nouvelles aptitudes au changement. Au terme de la formation, les participants seront invités à identifier des pistes d'actions concrètes.

### APPRECIATION DES RESULTATS

- Évaluation des connaissances à chaud, tout au long de la formations : quiz à l'issue de chaque journée, mises en pratique, jeux de rôles ...
- Le stagiaire renseigne un questionnaire (ou test) de positionnement amont et aval pour valider les compétences visées
- Évaluation finale de la formation
- Suivi de formation : chaque participant dispose d'un crédit mail à utiliser dans les deux mois qui suivent la fin de la formation (échange téléphonique ou visio avec le formateur)
- Remise d'une attestation de participation

Contact

06 12 37 79 76

[contact@alternativ-formation.com](mailto:contact@alternativ-formation.com) / [www.altruisme-managerial.com](http://www.altruisme-managerial.com)

NDA\_76480031848 SIRENE 749 946 935 00022 NAF 8559A